Приложение N 1

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код [подгруппы](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D343BF03FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) "Бытовые услуги" в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению | Виды бытовых услуг, оказываемых физическим лицам в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F4A61FD3EA4D45DB909EFD65BB6kD59N) услуг населению | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| [011](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D343BE0BFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,18 | 0,13 | 0,06 |
| [018](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044B00EFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Изготовление валяной обуви | 0,15 | 0,1 | 0,06 |
| [012](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D342BF0FFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт и пошив одежды из всех видов тканей | 0,16 | 0,1 | 0,06 |
| [012](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D342BF0FFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,16 | 0,1 | 0,06 |
| [012](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D342BF0FFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий (кроме головных уборов) | 0,18 | 0,1 | 0,08 |
| [012](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D342BF0FFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт и пошив головных уборов из всех видов тканей, кожи и меха | 0,22 | 0,11 | 0,07 |
| [012](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D342BF0FFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт и пошив чехлов всех видов, портьер, штор, драпировок, покрывал, скатертей, накидок | 0,35 | 0,23 | 0,16 |
| [013](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BE0AFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники | 0,32 | 0,22 | 0,1 |
| [013](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BE0BFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт часов | 0,15 | 0,12 | 0,06 |
| [013](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BE0FFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Изготовление и ремонт металлоизделий | 0,44 | 0,31 | 0,13 |
| [013](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BE09FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт ксерокопировальных аппаратов | 0,32 | 0,22 | 0,1 |
| [013](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BE0EFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Заправка картриджей для принтеров | 0,45 | 0,31 | 0,15 |
| [014](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D345BF09FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт мебели | 0,37 | 0,25 | 0,13 |
| [015](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D345B00CFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,15 | 0,09 | 0,06 |
| [016](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D34BBB02FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ремонт и строительство жилья (за исключением индивидуального) и других построек по заказам физических лиц | 0,45 | 0,3 | 0,2 |
| [018](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044B00AFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,22 | 0,12 | 0,08 |
| [018](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044B00EFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Прочие услуги производственного характера | 0,15 | 0,09 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044B002FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги бань и душевых | 0,1 | 0,06 | 0,04 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D04BB90AFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги парикмахерских | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D04BB909FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги проката | 0,18 | 0,09 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D247B90CFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Ритуальные и обрядовые услуги | 0,32 | 0,23 | 0,2 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BD0EFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Прочие услуги непроизводственного характера (за исключением услуг ломбардов) | 0,15 | 0,1 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D044BD0EFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 0,37 | 0,22 | 0,14 |
| Для базовых организаций бытового обслуживания по всем видам бытовых услуг | 0,13 | 0,09 | 0,06 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D04BB90BFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги по проведению татуажа, пилинга, пирсинга, услуги по уходу за телом, массажу тела, криомассажу, эпиляции тела, татуировке, бодиарту | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D04BB908FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги соляриев | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| [019](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D04BB80AFA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги копировально-множительные | 0,25 | 0,2 | 0,15 |
| [072](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D04BBB03FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) | Услуги фитнес-центров | 0,3 | 0,2 | 0,1 |

Базовая организация бытового обслуживания - организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность по оказанию бытовых услуг физическим лицам по видам услуг в рамках 4-х и более подгрупп [группы 01](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1CC7FA0B13FC9CEF81168538B6A30F5861A532A6D343BF03FA800AF08CD61B356ECB1F0C60FD8Dk55CN) Общероссийского классификатора услуг населению, указанных в настоящем приложении.

Для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавших предпринимательскую деятельность после получения профессии в сфере оказания бытовых услуг в аккредитованном учебном заведении и не использующих найма рабочей силы, значение корректирующего коэффициента К2 уменьшается:

на 50 процентов - в течение первого года после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02;

на 20 процентов - в течение второго года после получения профессии, при этом К2 не может быть меньше 0,02.

Право на уменьшение значения корректирующего коэффициента К2 подтверждается свидетельством о регистрации предпринимательской деятельности и документом о получении соответствующей профессии в сфере оказания бытовых услуг.

Период предпринимательской деятельности отсчитывается с месяца, следующего за месяцем, в котором получена соответствующая профессия.

Приложение N 2

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,28 | 0,28 | 0,28 |

Приложение N 3

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,5 | 0,4 | 0,3 |

Приложение N 4

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих до 30 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,3 |
| 2. | Услуги стоянок для автотранспортных средств | 0,6 |

Приложение N 5

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| (в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BB463D4591CC43E1291F00617F1CFB1DE4DD86FBFA9581F2EFC70E2DE42B90AF1D453BF8D8A5D677DC91B0C62FE915E0FEEkC54N) Юрьянской районной Думы Кировской области  от 12.11.2014 N 31/2) |

По перевозке пассажиров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тыс. человек |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц и количеством посадочных мест более 4, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,12 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц и количеством посадочных мест не более 4, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси | 0,9 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров маршрутными такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,9 |

По перевозке грузов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Грузоподъемность транспортных средств (тонн) | | | | |
| свыше 10 | до 10 | до 5 | до 3 | до 1 |
| |  | | --- | | КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. | | | | | | | |
| 3. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 |

Приложение N 6

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,2 | 0,12 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,15 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,3 | 0,18 | 0,16 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,15 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,3 | 0,18 | 0,12 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,27 | 0,18 | 0,11 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,4 | 0,25 | 0,16 |
| 2.10. | Семена | 0,15 | 0,1 | 0,01 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,25 | 0,14 | 0,1 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,3 | 0,18 | 0,12 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1EC9FF0F16FC9CEF81168538B6A30F4A61FD3EA4D45DB909EFD65BB6kD59N) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента К2 группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 7

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ

5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

С ПРИМЕНЕНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,2 | 0,13 | 0,01 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,3 | 0,2 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,22 | 0,13 | 0,01 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,13 | 0,01 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,11 | 0,01 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.6. | Семена | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,25 | 0,16 | 0,1 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1EC9FF0F16FC9CEF81168538B6A30F4A61FD3EA4D45DB909EFD65BB6kD59N) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента К2 группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте. При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 8

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,27 | 0,18 | 0,01 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена | | |
| 1.2. | Табачные изделия | 0,4 | 0,3 | 0,13 |
| 1.3. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,22 | 0,13 | 0,08 |
| 1.4. | Овощи и фрукты | 0,25 | 0,15 | 0,13 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,23 | 0,15 | 0,13 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,2 | 0,15 | 0,1 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,2 | 0,13 | 0,01 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,18 | 0,11 | 0,01 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,13 | 0,1 | 0,01 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,25 | 0,13 | 0,09 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,3 | 0,2 | 0,11 |
| 2.9. | Транспортные средства (кроме велосипедов) | Торговля запрещена | | |
| 2.10. | Ювелирные изделия | Торговля запрещена | | |
| 2.11. | Семена | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.12. | Живые цветы | 0,32 | 0,22 | 0,12 |
| 2.13. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,25 | 0,16 | 0,1 |
| 2.14. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,32 | 0,18 | 0,11 |
| 2.15. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,14 | 0,1 | 0,01 |
| 2.16. | Мебель, ковры | 0,3 | 0,2 | 0,12 |
| 2.17. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,18 | 0,14 | 0,08 |
| 2.18. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1EC9FF0F16FC9CEF81168538B6A30F4A61FD3EA4D45DB909EFD65BB6kD59N) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента К2 группы товаров, занимающих наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 9

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РАЗВОЗНАЯ И РАЗНОСНАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,55 | 0,33 | 0,22 |
| 1.1. | Продовольственные товары, включая подакцизные | Торговля запрещена | | |
| 1.2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,55 | 0,33 | 0,22 |
| 2. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Покупка и доставка на дом продуктов питания, горячих обедов | 0,55 | 0,33 | 0,22 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=71DBAD0282B8A497BD5BAA6EC23540CD3F1EC9FF0F16FC9CEF81168538B6A30F4A61FD3EA4D45DB909EFD65BB6kD59N) продукции (ОКП)".

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только значение корректирующего коэффициента К2 = 1.

Приложение N 10

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,34 | 0,2 | 0,15 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,23 | 0,18 | 0,16 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,1 | 0,06 | 0,024 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,23 | 0,18 | 0,16 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,03 | 0,02 | 0,01 |
| 8. | Услуги по организации питания, быта и досуга | 0,05 | 0,02 | 0,01 |

Приложение N 11

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих | | |
| от 2 до 10 тыс. человек | от 1 до 2 тыс. человек | до 1 тыс. человек |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,2 | 0,13 | 0,1 |

Приложение N 12

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,08 | 0,04 |
| 2. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,09 | 0,03 |
| 3. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,1 | 0,04 |
| 4. | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,1 | 0,04 |

Приложение N 13

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,2 | 0,15 |

К объектам, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 14

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ МЕСТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,2 | 0,17 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,22 | 0,19 |

К объектам, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для административного центра района.

Приложение N 15

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВОЙ СЕТИ

И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих до 2 тыс. человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,1 | 0,08 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,12 | 0,09 |

Приложение N 16

к решению

Юрьянской районной Думы

Кировской области

от 21 ноября 2012 г. N 17/3

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| 1. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,3 | 0,2 | 0,1 |